

МОТИВИ

към

Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за акцизите и данъчните складове

Законопроектът има за цел да въведе промяна в приложимата акцизна ставка за облагане на „нагреваемо тютюнево изделие“. В сила от 1 януари 2018 г. се въведе определение в чл. 12а от Закона за акцизите и данъчните складове (ЗАДС) за „нагреваемо тютюнево изделие“, съгласно което това е вид бездимно тютюнево изделие, при чиято употреба не протича процес на горене на съдържащия се в него тютюн, а употребата се извършва чрез нагриването му, в резултат на което се отделя аерозол. В тази връзка с разпоредбата на чл. 38, ал. 2 от ЗАДС за нагреваеми тютюневи изделия се определи акцизна ставка в размер на 152 лв. за килограм. При тази акцизна ставка размерът на акциза за една кутия нагреваеми тютюневи изделия (20 бр. цигари в една кутия, с грамаж на кутията 6, 1 г и цена 5,50 лв. за кутия) е 0, 93 лв. За сравнение, ако за тези нагреваеми тютюневи изделия се прилага акцизната ставка за цигарите, то размерът на акциза ще бъде 3, 54 лв. за кутия.

В доклад на Комисията до Съвета от 12.01.2018 г. относно Директива 2011/64/ЕС относно структурата и ставките за обработен тютюн е посочено, че от проучване е ясно, че до 2016 г. тютюневите изделия „изискващи загряване, а не изгаряне“, са били масирано пускани на пазара само в ограничен брой държави членки. Понастоящем държавите членки прилагат различни подходи към данъчното третиране на тези изделия, вариращи от данъчно облагане с еднаква ставка като тютюна за пушене съгласно действащата директива (Хърватия, Германия, Гърция, Латвия, Нидерландия, Словакия, Словения, Румъния и Обединеното кралство) до данъчно облагане при различна ставка на национална база (Италия, Португалия и Унгария). Освен това много държави не са взели решение относно фискалния режим, тъй като тези продукти не се продават на техния пазар. Според доклада на Комисията, тютюневите изделия „изискващи загряване, а не изгаряне“, понастоящем се използват от по-малко от половин милион души в ЕС и е установено, че в незначителна степен заместват традиционните тютюневи изделия. В тази връзка, Комисията счита, че на този етап е трудно да се изработи хармонизирано конкретно определение, което да обхваща тези продукти, както в настоящия им вид, така и в бъдещите им варианти. Някои от тези продукти вече са обхванати, макар и косвено, от директивата, понеже съдържат тютюн, поради което този въпрос ще бъде преразгледан в следващия доклад относно данъчното облагане на тютюна, който трябва да бъде изготвен през 2019 година.

Предложението за промяна в чл. 64, ал. 1 на ЗАДС е с оглед оптимизиране на контрола по отношение на бирата. Предложено е бира,

която е в опаковки над 5 литра да се облепва с бандерол. Европейското законодателство и по-специално чл. 39, параграф 1 от Директива 2008/118/ЕО на Съвета от 16 декември 2008 г. относно общия режим на облагане с акциз и за отмяна на Директива 92/12/ЕИО държавите членки могат да изискват акцизните стоки да носят данъчни обозначения или национални разпознавателни обозначения, използвани за данъчни цели, в момента, в който те се освобождават за потребление на тяхна територия. В тази връзка в ЗАДС към момента е предвидено за алкохолните напитки с код по КН 2208 и с алкохолно съдържание равно и превишаващо 15 % vol., предназначени за реализация на вътрешния пазар, да се облепват с бандерол.

По данни на Агенция „Митници“ в Република България към момента се произвежда бира от 22 лицензирани складодържатели. От тях 4 дружества са големи производители, а останалите 18 са независими малки пивоварни.

С преходните заключителни разпоредби от законопроекта се предлага промяната в акцизната ставка за нагреваеми тютюневи изделия да влезе в сила от 1 октомври 2018 година, а по отношение на въвеждането на бандерол за бира, бутилирана в опаковки над 5 литра, е предвидено да влезе в сила от 1 януари 2019 година.